

## به نام خدا

الگوی نگارش مقالات برای اولین همایش اقتصاد و کارآفرینی ، در حوزه زبان های خارجی

- ❖ ۱- نام و نام خانوادگی نویسنده اول ، ۲- نام و نام خانوادگی نویسنده دوم ، ۳- نام و نام خانوادگی نویسنده سوم
- ❖ رتبه علمی نویسنده اول گروه آموزشی یا واحد سازمانی مربوطه نام سازمان نام شهر آدرس پست الکترونیکی
- ❖ رتبه علمی نویسنده دوم گروه آموزشی یا واحد سازمانی مربوطه نام سازمان نام شهر آدرس پست الکترونیکی
- ❖ رتبه علمی نویسنده سوم گروه آموزشی یا واحد سازمانی مربوطه نام سازمان نام شهر آدرس پست الکترونیکی
- ❖ عنوان مقاله کوتاه ، روان و گویا و کامل مرتبط با موضوع تحقیق باشد. و از ۱۵ کلمه تجاوز نکند. .
- ❖ عنوان مقاله به فارسی ، چکیده مقاله و واژه های کلیدی در صفحه نخست ذکر شوند.
- ❖ چکیده در یک پاراگراف نوشته شود و از ۲۵۰ کلمه تجاوز نکند و در عین حال محتوای مقاله را برساند و با تاکید بر روش ها ، نتایج و اهمیت کاربرد نتایج باشد . در پایان آن و در یک سطر مجزا واژه های کلیدی ( حداکثر پنج کلمه به ترتیب الفبایی ) قید شوند .
- ❖ مقدمه ، مواد و روش ها ، نتایج و بحث ، نتیجه گیری کلی و فهرست منابع کاملا تفکیکی و محتوای آنها متناسب با عنوان هر قسمت باشد.
- ❖ مقدمه بایستی شامل اطلاعات مربوط به سوابق کار ، توجیه اهمیت تحقیق و بررسی هدف باشد.
- ❖ موارد و روشها بایستی به طور مشخص و روشن بیان شود . اگر روش تحقیق از یک منبع گرفته شده فقط به ذکر ماخذ اکتفا شود . لازم است نام محل و یا موسسه انجام تحقیق به صورت واضح مشخص گردد.
- ❖ در متون فارسی از قلم **B Nazanin** استفاده شود .
- ❖ برای قلم لاتین همواره از **Times New Roman** استفاده کنید . اندازه قلم لاتین یک واحد کمتر از اندازه قلم پارسی در هر موقعیت است .
- ❖ تمام موارد صفحه اول باید در همان صفحه آماده و نوشته شوند.
- ❖ فراموش نکنید که اطلاعات بخش مالکیت **Property** سند را بطور کامل پر کنید .
- ❖ جز در صفحه اول مقاله ، هیچ زیرنویسی وجود ندارد . بجای آن باید از آخر نویس استفاده کنید.
- ❖ سعی کنید از نوشتن بندهای طولانی پرهیز کنید . یک بند حداکثر می تواند ۱۰ تا ۱۵ سطر را از یک ستون به خود اختصاص دهد .

ارسال چکیده مقالات از طریق ایمیل :

[hamayesh@kishtech.ir](mailto:hamayesh@kishtech.ir)

