



مقالات ارائه شده در اولین همایش اقتصاد و کارآفرینی در حوزه زبانهای خارجی - ۲۶ بهمن ۱۳۹۶

مقاله ۲: " نقش آموزش عالی در تربیت و ارتقاء قابلیت‌های فعالان بازرگانی و اقتصادی (مطالعه موردی فرانسه) "

چکیده:

سرمایه گذاری در آموزش عالی به منزله تشکیل سرمایه انسانی است و در صورت سیاست‌گذاری دقیق و منطبق بر نیازهای جامعه، به افزایش کارایی و خلق فرصت‌های جدید شغلی و رشد اقتصادی در یک جامعه خواهد انجامید. در دنیای امروز یکی از اساسی‌ترین کارکردهای آموزش عالی ارتقاء مهارت‌ها و قابلیت‌هایی است که ورود به بازار کار را تسهیل و فضای کسب و کار را بهبود بخشد. زبان‌های خارجی یکی از مهارت‌های اصلی در بازار کار تجاری و اقتصادی محسوب شده و شناخت زبان، محیط و فرهنگ هر کشور در شکل‌گیری روابط تجاری و نفوذ به محیط کسب و کار در آن کشور موثر خواهد بود. بنابر این توجه به آموزش زبان‌های خارجی و فرهنگ و تمدن کشورهای تحت نفوذ آن زبان، در دوره‌های آموزش عالی رشته اقتصاد و بازرگانی، از اهمیت برخوردار است. در این مطالعه کتابخانه‌ای ساختار و شیوه آموزش در انستیتوی ملی زبان‌ها و تمدن‌های شرقی فرانسه به منظور تربیت فعالین اقتصادی و بازرگانی بررسی و نقش این آموزش در حضور این افراد در کشورهای هدف مورد سنجش قرار گرفته است.

نتایج این پژوهش حاکی از آن است که آموزش همزمان زبان‌های خارجی و اقتصاد و بازرگانی به حضور موثرتر فعالین اقتصادی و بازرگانی منجر شده و راه را برای نفوذ فرانسه به بازار این کشورها هموار کرده است و شایسته است تا این مساله در برنامه ریزی آموزش عالی در ایران نیز مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی: زبان‌های خارجی، فعالان اقتصادی، اقتصاد و بازرگانی، آموزش عالی، نفوذ در بازارهای هدف، فرانسه،

دانشگاه‌های فرانسه

سیده آسیه ابطحی، کارشناس ارشد اقتصاد

سید محمود ابطحی، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف